



REGOLAMENTO PER L'UTILIZZO

DEL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE SIDEIUS (Brand VALOR)

RG14

Il presente Regolamento, in tutte le sue parti, è stato revisionato includendo i riferimenti alla nuova ragione sociale della società TEC Eurolab S.r.l., variata in SIDEIUS S.r.l. con Atto Notarile del 23/10/2025, repertorio 3328 / raccolta 2078, registrato a Reggio Emilia con n. 16260 in data 24/10/2025. Nello specifico, l'Organismo di Certificazione di TEC Eurolab evolve e assume una nuova identità: Sideius. Sideius raccoglie e sviluppa tutte le attività precedentemente svolte sotto il nome di TEC Eurolab – Certification Body, conferendole migliore visibilità e una identità più decisa attraverso la definizione del nuovo brand VALOR.

05	Cambio ragione sociale Sideius	24/11/2025	Marconi	Lucà	Montagnani
04	Revisione par. 2, par. 3	30/09/2025	Marconi	Lucà	Montagnani
03	Revisione par. 2, par. 5 Utilizzo del Marchio UNI, par. 6 Controllo sul corretto uso: sanzioni	01/09/2025	Marconi	Lucà	Montagnani
02	Revisione par. 2 per inserimento esempio marchio schema PDR125	03/03/2025	Marconi	Lucà	Montagnani
01	Revisione generale per recepimento Regolamento Accredia RG-09 rev. 12	31/01/2025	Marconi	Lucà	Montagnani
00	Creazione regolamento	07/11/2017	Marconi	Reggiani	Reggiani
Rev.	Descrizione	Data	RGQ	Responsabile Certificazione	Direttore della Certificazione

La riproduzione, anche parziale, di questo documento deve essere autorizzata dal Responsabile Qualità TEC Eurolab. L'accertata violazione di questa disposizione sarà perseguita a termini di legge quale sottrazione di documenti aziendali riservati.

1. Concessione di utilizzo

Un certificato o un marchio possono essere usati esclusivamente per promuovere le attività oggetto della certificazione e soltanto nel periodo di validità del certificato. Le organizzazioni in possesso di una certificazione Sideius (Brand Valor) hanno il diritto di utilizzare il marchio concesso da Sideius. Il metodo di apposizione del marchio deve essere preventivamente esaminato e approvato da Sideius che tramite il logo Valor rappresenta l'Organismo di Certificazione. L'utilizzo del logo Sideius (Brand Valor) "CERTIFICATION BODY" non è consentito.

1.1 Definizioni

Logo: Simbolo registrato dell'Organismo di certificazione per la sua presentazione. Solo l'Organismo di certificazione può fare uso del proprio logo sui suoi documenti.

Marchio: Simbolo che l'Organismo di certificazione concede in uso ai soggetti certificati e da questi utilizzato.

ESEMPIO DI LOGO:



ESEMPIO DI MARCHIO:



2. Riproduzione grafica

Il marchio Sideius viene fornito su supporto informatico in diversi formati (jpeg, gif, tif, etc.) che non possono essere alterati o modificati in alcun modo: possono essere utilizzati soltanto tali files, in modo da garantire il corretto mantenimento di proporzioni, colori e contenuti del marchio.

DIMENSIONI: il marchio può essere riprodotto nella dimensione desiderata, purché sia perfettamente leggibile (grandezza minima non inferiore a 20 mm).

PROPORZIONI: il marchio deve essere riprodotto mantenendo inalterate le proporzioni tra base e altezza:



COLORI: il marchio può essere riprodotto a colori e in bianco/nero.
ESEMPI DI MARCHI COMBINATI:

Certificazione del Sistema di Gestione della Qualità UNI EN ISO 9001	Certificazione del Sistema di Gestione della Saldatura UNI EN ISO 3834	Certificazione del Sistema FPC di prodotto UNI EN 1090	Certificazione del Sistema di Gestione per la Parità di Genere UNI/PdR 125	Certificazione per l'Accessibilità dei servizi offerti da strutture ricettive

3. Modalità di utilizzo

Il marchio Sideius (Brand Valor) dovrà essere sempre riportato nelle vicinanze del logo o della ragione sociale dell'azienda in modo tale da non indurre ad errate interpretazioni.

Dove **è consentito e non è consentito** usare il marchio di certificazione:

	ERTIFICAZIONE PRODOTTO/PROCESSO	CERTIFICAZIONE PERSONALE	CERTIFICAZIONE SISTEMA DI GESTIONE
Prodotti, imballi e confezioni*	SI	NO	NO
Schede tecniche prodotti*	SI	NO	NO
Documenti tecnici, cataloghi e materiale pubblicitario*	SI	NO	NO
Documenti pubblicitari senza riferimenti a prodotti**	SI	NO	SI
Carta intestata dell'azienda, carta da lettera, buste o altro materiale aziendale che non riporta riferimenti a prodotti**	SI	NO	SI
Campagne marketing, poster, eventi, newsletter ai clienti e al personale, comunicati stampa	SI	NO	SI
Vetrine e stand fieristici	SI	NO	SI
Sito web e Intranet aziendale	SI	NO	SI
Social network professionale (Linkedin)	NO	SI	NO
Veicoli aziendali	NO	NO	SI
Gadgets aziendali	NO	NO	NO
Biglietti da visita	NO	SI	NO
Carta intestata, carta da lettera, buste o altro materiale personale	NO	SI	NO
Firma in calce alle e-mail o all'interno di messaggi e-mail	NO	SI	NO
Attestati di qualifica o attestati di partecipazione	NO	SI	NO
Rapporti di prova, certificati di taratura o ispezione (anche	NO	NO	NO

	ERTIFICAZIONE PRODOTTO/PROCESSO	CERTIFICAZIONE PERSONALE	CERTIFICAZIONE SISTEMA DI GESTIONE
per laboratori interni di azienda certificata)			

**non consentito per ISO 3834, in quanto la certificazione si riferisce al processo di saldatura e non al prodotto finito; consentito per EN 1090, in quanto la certificazione si riferisce al prodotto*

***consentito per ISO 3834 in quanto la certificazione si riferisce al processo di saldatura e non al prodotto finito; consentito anche per EN 1090*

L'Organizzazione deve evitare che la certificazione possa intendersi estesa ad altri tipi o linee di produzione o unità produttive non rientranti tra quelle coperte dalla certificazione. Nel caso di certificazione parziale della struttura, dei siti o dei processi aziendali l'utilizzo del marchio non deve far intendere che la certificazione si riferisce alla totalità dell'Organizzazione. In particolare, nel caso in cui alcune unità operative non fossero sotto certificazione, sarà necessario porre al di sotto del logo il numero del certificato e l'elenco delle unità coperte dalla certificazione.

4. Uso del marchio dell'Organismo di Accredimento

Sideius (Brand Valor) in quanto organismo accreditato da ACCREDIA concede ai propri clienti certificati l'uso del marchio ACCREDIA, secondo le prescrizioni di cui al Regolamento ACCREDIA RG-09 "Regolamento per l'utilizzo del marchio Accredia", che gli intestatari delle certificazioni sono tenuti a rispettare.

Il marchio dell'Organismo di Accredimento ACCREDIA può essere utilizzato soltanto dalle organizzazioni che siano in possesso di certificazioni rilasciate da Sideius (Brand Valor) sotto tale Accredimento. A seguito di positivo parere da parte di Sideius (Brand Valor), il suddetto marchio potrà essere apposto congiuntamente al marchio Sideius (Brand Valor).

Il marchio ACCREDIA non deve essere utilizzato in modo da lasciar intendere che ACCREDIA abbia certificato o approvato il sistema di gestione aziendale, o il prodotto o il personale di un intestatario della certificazione accreditata, o in altra maniera comunque fuorviante.

4.1 Composizione grafica

L'intestatario di un determinato tipo di certificazione, relativo ad un determinato schema accreditato, non può utilizzare il marchio ACCREDIA disgiuntamente dal marchio di certificazione dell'OdC Sideius (Brand Valor).



Il marchio non comprende né le sigle degli schemi di accreditamento e numeri di registrazione, né i riferimenti agli Accordi MLA/MRA. Inoltre:

- il marchio ACCREDIA deve essere posizionato a destra di quello dell'Organismo di Certificazione accreditato e non può avere maggiore rilevanza dello stesso;
- deve essere riportata l'indicazione dello schema specifico all'interno del cerchio del marchio ACCREDIA (es. "Management System Certification");
- non deve essere riportato il numero di accreditamento dell'Organismo;
- è vietato l'utilizzo del marchio Multi Activities.

In alternativa alla soluzione grafica, è consentito apporre, nelle immediate adiacenze del marchio Sideius (Brand Valor) (in basso, in alto o lateralmente), la scritta (anche bilingue):

Organismo accreditato da ACCREDIA
Body accredited by ACCREDIA

4.2 Intestatari delle certificazioni di sistemi di gestione

Sui prodotti realizzati o forniti dalle organizzazioni certificate e sul loro imballaggio o confezione o all'interno delle informazioni di accompagnamento, non possono essere apposti né il marchio dell'OdC Sideius (Brand Valor), né il marchio ACCREDIA, in forma disgiunta o congiunta.

È consentito, invece, l'utilizzo di una dichiarazione del tipo (ad esempio): *Organizzazione con sistema di gestione qualità certificato TEC Eurolab UNI EN ISO 9001:2015.*

Tale dichiarazione potrà essere integrata con altre informazioni richieste dall'OdC sulla base delle prescrizioni contenute nella norma di accreditamento applicabile.

È consentito l'utilizzo del marchio ACCREDIA, congiuntamente a quello dell'OdC Sideius (Brand Valor), su carta intestata e documenti in genere (ad eccezione di qualsiasi documentazione tecnica riguardante i prodotti realizzati) o su beni e mezzi strumentali utilizzati per la realizzazione dei processi rientranti nell'ambito del sistema di gestione certificato (quali veicoli commerciali, edifici, nonché camici e tute da lavoro e simili), ad esclusione degli oggetti che si configurano come prodotti oggetto di specifica certificazione, specie se cogente o regolamentata (macchine, attrezzature, dispositivi di protezione individuale, ecc.).

Il marchio ACCREDIA congiunto al marchio dell'OdC Sideius (Brand Valor) non può mai essere apposto sui biglietti da visita del personale delle organizzazioni certificate.

4.3 Intestatari delle certificazioni di prodotto/processo/servizio

Alle organizzazioni certificate è concesso l'uso del marchio ACCREDIA sui prodotti, relativi imballaggi e confezioni.

Il marchio Accredia deve essere posizionato a destra di quello dell'Organismo; deve essere riportata l'indicazione dello schema specifico all'interno del cerchio del marchio Accredia; non deve essere riportato il numero di accreditamento dell'Organismo ed è vietato il marchio Multi Activities.

Nel caso di certificazione di servizi, è consentita l'apposizione del marchio ACCREDIA abbinato a quello dell'OdC Sideius (Brand Valor) sui mezzi strumentali utilizzati per la fornitura del servizio, con l'aggiunta della dizione "servizio certificato". Nel caso di servizi solo parzialmente certificati, la dizione deve essere integrata con le necessarie limitazioni ("... limitatamente a ...").

L'abbinamento dei due marchi su documenti tecnici, cataloghi e materiale pubblicitario deve essere posto esclusivamente in corrispondenza dei prodotti/servizi/processi rientranti nello scopo di accreditamento.

Nei casi di certificazione di prodotti in cui le dimensioni del prodotto e dell'imballaggio o confezione non consentano il rispetto dei vincoli dimensionali prescritti (§4.1):

- al prodotto o all'imballaggio/confezione deve essere applicato un talloncino riprodotto i marchi (o soluzione equivalente), anche ridotti, in modo da rispettare le proporzioni e purché visibile, oppure
- l'organizzazione certificata deve adottare le misure necessarie ad assicurare che, al momento della vendita all'ingrosso o al dettaglio del prodotto, sia esposto un cartello riprodotto i marchi (o soluzione equivalente), anche ingranditi rispetto alle dimensioni massime prescritte, sempre nel rispetto delle proporzioni.

Non è consentito l'utilizzo del marchio ACCREDIA, né del marchio dell'OdC Sideius (Brand Valor), né del marchio congiunto, in alcun tipo di documentazione tecnica che possa richiamare in qualche modo il prodotto, quando l'Organizzazione è in possesso di un Sistema di gestione certificato (es. dichiarazioni di conformità ai fini della marcatura CE, certificati di collaudo, ecc.).

4.4 Intestatari delle certificazioni di personale

Alla persona certificata è consentito l'utilizzo del marchio ACCREDIA, congiuntamente al marchio dell'OdC Sideius (Brand Valor), sui biglietti da visita, sulla carta intestata e altra documentazione di detta persona, eventualmente ridotta in modo da rispettare le proporzioni.

5. Utilizzo del Marchio UNI

Il marchio UNI, quando associato ad un Oggetto, non attesta di per sé la "certificazione" di tale oggetto ma indica che la conformità dell'oggetto è stata valutata (OdC) rispetto a una norma (UNI, UNI EN, UNI EN ISO, UNI ISO), specifica tecnica UNI (UNI/TS, ecc.) o altro documento simile UNI (per esempio UNI/PdR 131:2023, UNI/PdR 125:2022).

Il marchio UNI può essere utilizzato soltanto in abbinamento al marchio dell'OdC licenziatario, che a sua volta rappresenta l'evidenza di certificazione di conformità dell'Oggetto ai requisiti normativi.

Il marchio Uni concesso a fronte di valutazione della conformità di un prodotto, esso può essere apposto sul prodotto o sull'imballaggio del prodotto. In tutti gli altri casi, come quelli relativi ai sistemi di gestione e ai servizi, il marchio UNI non deve essere apposto

sul prodotto o sull'imballaggio del prodotto stesso, o in maniera tale che possa essere interpretato come un'indicazione della conformità del prodotto. Quando il marchio UNI si riferisce a un prodotto tangibile, esso deve essere apposto direttamente su ciascun prodotto. Tuttavia, solo se la dimensione fisica del prodotto non lo consenta o quando l'apposizione non sia appropriata per il tipo di prodotto, esso può essere riportato sull'imballaggio o sulle altre informazioni di accompagnamento.

Un riferimento al Marchio si riferisce solo a certe parti di un prodotto, è necessario minimizzare ogni possibile malinteso sul fatto che si riferisca all'interno prodotto.

Marchio UNI prodotto → UNI/PdR 131:2023



Marchio UNI servizio → UNI/PdR 125:2022



6. Controllo sul corretto uso: sanzioni

TEC Eurolab effettua controlli e verifiche opportune per accertare che i certificati e i marchi siano utilizzati in maniera corretta.

È considerato scorretto l'uso dei certificati e dei marchi quando:

- non siano ancora stati concessi
- siano stati revocati o sospesi
- siano stati fatti decadere dall'Organizzazione
- possano trarre in inganno i destinatari dell'informazione
- non vengano rispettate le prescrizioni del presente Regolamento

Sideius (Brand Valor) si riserva pertanto la facoltà di:

- richiedere l'eliminazione del materiale contenente indicazioni scorrette
- sospendere o revocare l'uso dei certificati e dei marchi rilasciati
- richiedere all'Organizzazione la distruzione della modulistica residua contenente le caratteristiche grafiche e i riferimenti alla certificazione
- effettuare ogni possibile azione legale a tutela dei propri interessi.

Il logo e marchio di Accredia, è protetto a termine di legge e pertanto un suo uso scorretto sarà perseguito nei termini previsti dalla legge.

L'utilizzo del marchio UNI è considerato scorretto quando il messaggio finale risulta fuorviante, ingannevole per i relativi destinatari, o può compromettere la fiducia del pubblico o danneggiare la reputazione di UNI.

In caso di utilizzo scorretto, UNI si attiverà per intraprendere azioni che risolvano l'utilizzo abusivo o non adeguato del Marchio Uni, compreso il ritiro della licenza o qualsiasi azione legale ritenuta appropriata, riservandosi la facoltà di dare pubblicità all'accaduto. Inoltre, trattandosi di un marchio utilizzato in modo abbinato al marchio dell'OdC licenziatario, è considerato scorretto ogni utilizzo che risulti scorretto ai sensi del regolamento per l'uso del marchio dell'OdC licenziatario. L'OdC licenziatario è pertanto tenuto a comunicare ad UNI qualsiasi utilizzo scorretto da esso verificato o segnalato da chiunque, compresi eventuali reclami in merito.