

CODICE ETICO

Il Codice etico è lo strumento aziendale per la promozione e divulgazione di principi e buone pratiche di comportamento.

Edizione I

Il Codice etico di TEC Eurolab rappresenta l'espressione dei principi e valori espressi nella Visione e Missione aziendale.

Questa prima edizione del Codice è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione di TEC Eurolab Srl in data 30/03/2020

INDICE

Introduzione	1
Visione e Missione	3
Valori	5
L'impresa: principi e organizzazione	9
CAPITOLO 1 – Principi e indirizzi generali	
1. Destinatari del Codice	11
2. Valori etici dell'impresa	11
3. Definizione di comportamento etico	11
4. Rispetto del codice etico	12
5. Riservatezza delle informazioni	12
6. Valore della formazione	12
7. Importanza della comunicazione	13
8. Importanza della collaborazione	13
9. Riservatezza dei dati personali e rispetto della sfera privata	14
CAPITOLO 2 – Rapporti con i clienti	
10. Definizione di cliente	16
11. Attenzione ai bisogni del cliente	16
12. Scambio di informazioni verso i clienti	17
13. Qualità e sicurezza dei servizi	18
14. Gestione e comunicazione dei risultati	18
15. La soddisfazione del cliente	19

CAPITOLO 3 – Rapporti con i collaboratori

16. I collaboratori	21
17. Tutela della persona, team e pari opportunità	21
18. Valorizzazione delle risorse umane	22
19. Formazione	22
20. Coinvolgimento dei dipendenti e dei collaboratori	23
21. Tutela della salute e della sicurezza	23
22. Regolamento Risorse umane	24

CAPITOLO 4 – Rapporti con gli altri stakeholder

23. I portatori di interesse	25
24. Rapporti con le Istituzioni e la Pubblica Amministrazione	25
25. Principi di condotta nei rapporti con la Pubblica Amministrazione	26
26. Rapporti con le scuole e le università	26
27. Contributo di TEC Eurolab all'educazione e alla relazione scuola-lavoro	27
28. Sostegno a iniziative sociali e culturali	27
29. Rapporti con i fornitori	28
30. Principi di liceità	28



■ **Introduzione**

UNO STRUMENTO AZIENDALE CONDIVISO PER LA DIVULGAZIONE DI PRINCIPI E BUONE PRATICHE AZIENDALI

Il presente Codice Etico contiene i principi etici e le regole generali che, analogamente a quelle legali, regolamentari e contrattuali, caratterizzano l'organizzazione e l'attività di TEC Eurolab Srl che ha deciso di adottare il presente Codice e i principi in esso contenuti, come presupposto dei modelli organizzativi e di controllo delle attività. Il Codice Etico rappresenta inoltre un fondamentale strumento di prevenzione di comportamenti illeciti e di fattispecie costituenti reati, non conformi ai valori fondanti dell'impresa.

Il documento si compone di quattro parti che sviluppano principi, valori e norme comportamentali ai quali, tutti coloro che a vario titolo e con differente responsabilità realizzano, direttamente e indirettamente, gli scopi di TEC Eurolab, devono conformarsi:

- principi e indirizzi generali: sono enunciati i valori fondanti dell'impresa e l'importanza di aspetti come la riservatezza delle informazioni e la gestione delle stesse.
- rapporti con i clienti: è riportato come l'azienda s' interfaccia con i propri clienti, l'attenzione alla qualità dei servizi erogati e la divulgazione delle informazioni.
- rapporti con i collaboratori: sono individuati i temi della tutela, della valorizzazione e del coinvolgimento delle persone che collaborano alla riuscita aziendale.
- rapporti con gli stakeholder: sono indicati i principi di liceità, trasparenza e collaborazione che regolano la relazione della Società con altri portatori di interesse.



■ **Visione e Missione**

QUALITÀ E INNOVAZIONE NELL'INDUSTRIA MANIFATTURIERA

Le industrie manifatturiere realizzano prodotti sempre più avanzati e performanti dal punto di vista tecnologico. La qualità dei materiali e la qualifica dei processi, peraltro soggetti a continue innovazioni, sono essenziali per garantire le prestazioni attese del componente e del prodotto finale. La valutazione di questi fattori, così decisivi per il successo del prodotto, richiede competenze distintive e investimenti non sempre in linea con le esigenze delle industrie.

WE MAKE YOU FEEL SURE

Forniamo alle aziende l'opportunità di avvalersi di un supporto qualificato, al fine di ottenere la certezza che la qualità di materiali, processi, componenti e prodotti corrisponda a quanto definito nel progetto.

Persone, competenze e tecnologie avanzate dedicate ad un unico obiettivo: dare la sicurezza che i materiali e i processi siano idonei a garantire le prestazioni attese.



■ Valori



Rispetto

Il rispetto ha una valenza biunivoca e deve essere garantito dalla persona nei confronti del gruppo e dal gruppo verso la persona. Il rispetto si declina nella corretta impostazione delle modalità di comunicazione e nella dimostrazione di interesse e compartecipazione verso le idee e le opinioni dell'altro. Prevede di porsi verso l'altro con apertura e disponibilità, esercitando una critica costruttiva verso le altrui, ma soprattutto le proprie opinioni. Per essere garantito, esso deve prevedere chiarezza delle finalità del discorso, delle modalità di interazione reciproca e del ruolo attivo che ogni partecipante deve svolgere per apportare un contenuto costruttivo.

Attitudine al teamwork

Il lavoro di gruppo non può essere inteso come mera giustapposizione del contributo dei singoli, ma deve invece tendere al rafforzamento delle singole competenze in un'ottica di concertazione, con l'intento di rafforzare in modo sinergico le potenzialità del gruppo rispetto all'azione del singolo. Il team deve diventare il metro di paragone dell'azione del singolo ed allo stesso tempo fornire supporto per il miglioramento delle performance collettive e individuali. Successo e fallimento sono due concetti che andrebbero analizzati con l'intento di trarne sempre spunto per il miglioramento dell'efficacia e dell'efficienza del team nel corso delle sue azioni, senza tralasciare la rete di supporto che il team può costituire per il singolo.



Entusiasmo

Attitudine ad agire ed operare con passione ed energia, creando engagement nei propri interlocutori e generando soddisfazione nel cliente interno ed esterno. L'entusiasmo è in relazione con la condivisione degli obiettivi aziendali riconosciuti come coerenti con i propri obiettivi personali; inoltre dipende anche da condizioni di benessere personale, indipendentemente dalle condizioni aziendali.

Onestà intellettuale

Avere la consapevolezza delle proprie capacità, accogliere i feedback e il punto di vista dell'altro. Condividere gli obiettivi in modo trasparente, relazionandosi con sincerità, così da attivare un circolo virtuoso che genera fiducia.

Responsabilità

Farsi carico delle conseguenze nei confronti di tutti gli stakeholder, avendo consapevolezza degli obiettivi, dei propri compiti, degli ambiti di intervento e della propria influenza sull'ambiente e sulle persone.



Apertura

Disponibilità a relazionarsi in modo trasparente e sincero ascoltando attivamente e senza pregiudizio il proprio interlocutore, ricercandone il contributo e il coinvolgimento.

Tensione al risultato

Agire con impegno e determinazione, in modo coordinato e strutturato, per il raggiungimento degli obiettivi, mostrando tenacia quando il contesto diventa difficile e complesso.

"NOI è l'insieme di ogni componente dell'azienda:
albero o cespuglio, ogni elemento ha la sua
funzione nell'equilibrio generale."



■ **L'impresa**

Principi e
organizzazione



Chi siamo

TEC Eurolab è una società privata costituita nel 1990.

Fondata con l'obiettivo di fornire prove di laboratorio sui materiali utilizzati dalle aziende manifatturiere, l'azienda si è nel tempo sviluppata seguendo l'evoluzione tecnologica dei materiali, dei processi e delle relative applicazioni industriali. Oggi TEC Eurolab è un centro di competenze tecniche e laboratori di prova dove, sulla base delle consolidate esperienze, le esigenze relative a materiali e processi sono affrontate in modalità collaborativa con il cliente, creando e trasferendo conoscenze che contribuiscono a migliorare e rendere più affidabile il prodotto. Siamo esperti dei materiali, dei processi ad essi applicati e delle prove necessarie a testarne e validarne le proprietà chimiche, meccaniche e strutturali, in funzione dell'utilizzo.

Proposta di valore

Si rendono accessibili a tutte le aziende manifatturiere le competenze e gli strumenti indispensabili al controllo, al miglioramento e all'innovazione di materiali, prodotti, processi. Si collabora con il cliente, nei modi e nei tempi adeguati alle sue esigenze, tanto nella progettazione dei test quanto nella trasformazione dei risultati in soluzioni operative. Con TEC Eurolab tutte le aziende manifatturiere possono disporre dei tecnici, delle competenze e delle strumentazioni necessarie a rendere unico il proprio prodotto.

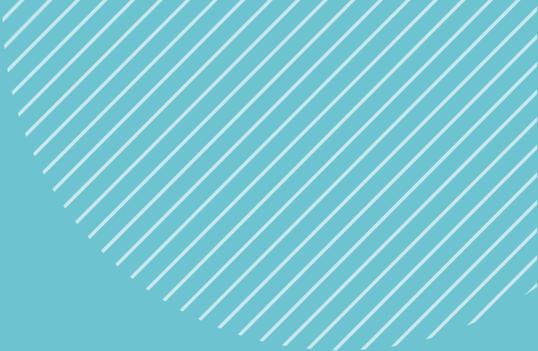


Governance

TEC Eurolab è una società a responsabilità limitata le cui quote sono detenute dai soci. I Soci ultimi corrispondono ai soci fondatori.

Oggetto sociale

L' oggetto sociale, piuttosto ampio, è comunque focalizzato alla gestione di laboratori per l'esecuzione di analisi chimiche, fisiche, meccaniche, dimensionali su materiali e prodotti. Fanno parte dell'oggetto sociale anche le attività di assistenza tecnica, formazione e certificazione del personale, nonché quanto attinente a tali aspetti.



1. Principi generalisti

Principi e indirizzi generali

1. Destinatari del codice e condivisione

I destinatari del Codice Etico sono tutti coloro che a vario titolo e con differente responsabilità realizzano, direttamente e indirettamente, gli scopi di TEC Eurolab. A tutti i destinatari si richiede di conformare i propri comportamenti a quelli descritti nel presente Codice.

2. Valori etici dell'impresa

TEC Eurolab riconosce come propri i seguenti valori etici:

- RISPETTO
- ATTITUDINE AL TEAMWORK
- ENTUSIASMO
- ONESTÀ INTELLETTUALE
- RESPONSABILITÀ
- APERTURA
- TENSIONE AL RISULTATO

3. Definizione di comportamento etico

Si definisce comportamento etico il modo di agire di tutti i soggetti che compongono e costituiscono l'organizzazione coerentemente con i principi e i valori fondanti dell'impresa.

Principi e indirizzi generali

4. Rispetto del codice etico

Tutti i collaboratori di TEC Eurolab fondano le relazioni sulla fiducia. A questo proposito i comportamenti quotidiani sono ispirati alle norme e gli indirizzi contenuti nel presente Codice. Ogni comportamento non conforme al Codice etico equivale di fatto a una violazione del patto di fiducia tra collaboratori e impresa; e va pertanto rilevato e segnalato.

5. Riservatezza delle informazioni

Tutti i collaboratori di TEC Eurolab devono considerare le informazioni sulle attività aziendali di cui dispongono in funzione dei rispettivi ruoli e incarichi, come riservata e a esclusivo interesse dell'impresa e dei propri clienti, fino a quando l'azienda stessa non decide di renderle pubbliche. Per questi motivi vengono sovente firmati NDA (non- disclosure agreement) a garanzia della riservatezza massima legata a informazioni e attività.

6. Valore della Formazione

TEC Eurolab crede fortemente nel valore della formazione come leva motivante del personale e come strumento di crescita e di sviluppo personale e professionale. La formazione rappresenta anche un primario strumento strategico per l'accrescimento del know-how tecnico e trasversale dell'azienda.

Principi e indirizzi generali

7. Importanza della comunicazione

TEC Eurolab riconosce il valore della comunicazione interna ed esterna come elemento fondamentale per la condivisione delle informazioni, lo scambio delle competenze e dei valori aziendali. In TEC Eurolab tutti i collaboratori sono coinvolti nella comunicazione aziendale a più livelli e nei confronti di tutti gli interlocutori. Per questo motivo gli aspetti fondanti dell'azienda vengono messi a patrimonio comune da comunicare insieme, con lo stesso "Tone of Voice".

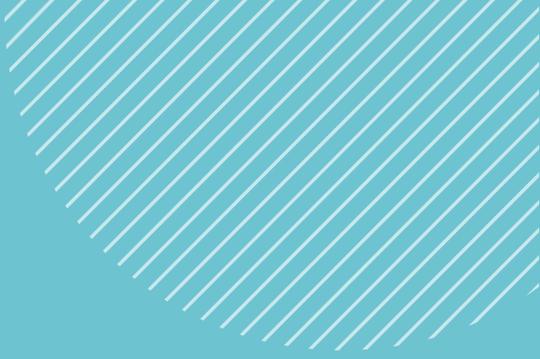
8. Importanza della collaborazione

TEC Eurolab riconosce il valore fondamentale della collaborazione tra i lavoratori e tra le diverse funzioni aziendali, considerandolo un fattore indispensabile che permette il raggiungimento degli obiettivi sempre sfidanti che l'azienda si pone.

Principi e indirizzi generali

9. Riservatezza dei dati e tutela della privacy

TEC Eurolab assicura la riservatezza dei dati personali dei propri collaboratori in accordo al Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati. n. 679/2016. Tutti i collaboratori sono tenuti a utilizzare i dati esclusivamente per finalità connesse all'esercizio della rispettiva attività e professione. L'azienda garantisce il rispetto assoluto della sfera privata delle persone. In conformità con le disposizioni dell'art. 5 del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati. n. 679/2016, TEC Eurolab si impegna a tutelare e salvaguardare l'inviolabilità di tutti i dati personali e aziendali assicurandone un trattamento lecito, corretto e trasparente. I suddetti dati vengono conservati in una forma che consente l'identificazione degli interessati garantendone i diritti di accesso, revocazione e oblio. I dati vengono conservati per un arco di tempo non superiore al conseguimento delle finalità per le quali sono stati trattati. TEC Eurolab garantisce un'adeguata sicurezza di archiviazione e impiego dei dati utilizzando un registro delle attività di trattamento, come indicato nell'art. 30 del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati. n. 679/2016.



2. Rapporti con i clienti



Rapporti con i clienti

10. Definizione di cliente

In TEC Eurolab si definisce cliente chiunque fruisca a vario titolo di servizi, di prestazioni o di erogazione di lavoro che forniamo in quanto esperti dei materiali, dei processi ad essi applicati e delle prove necessarie a testarne e validarne le proprietà chimiche, meccaniche e strutturali, in funzione dell'utilizzo.

11. Attenzione ai bisogni del cliente

Il flusso di processo prevede una costante collaborazione con il cliente sia in fase di comprensione dei suoi bisogni, sia nella definizione delle analisi di testing e nella consegna dei risultati di prova, o nell'erogazione di certificazione e di formazione tecnica.

Se necessario, si fornisce anche assistenza tecnica nel definire, e attuare, le soluzioni operative più indicate. I rapporti con i nostri clienti sono improntati sulla volontà di creare relazioni durature, positive e costruttive, basate sulla fiducia e sulla capacità di rispondere alle necessità e agli interessi dei clienti con competenza, efficienza e responsabilità.

Rapporti con i clienti

12.Scambio di informazioni verso il cliente

TEC Eurolab si impegna a sostenere nei confronti di tutti i propri stakeholder (interni ed esterni) la condivisione e la comunicazione di obiettivi, progetti e risultati, utilizzando e cercando di migliorare ogni anno gli strumenti di comunicazione, che devono essere chiari e trasparenti per dialogare al meglio con tutti gli interlocutori. Le relazioni con il cliente sono sviluppate e mantenute con diverse modalità ed in diversi momenti e il processo relazionale con il cliente comprende diverse fasi, nel corso delle quali il cliente entra in contatto con più persone dell'organizzazione. L'azienda cura la comunicazione sui media digitali presidiando la comunicazione online attraverso sito web aziendale e social media; gestisce le attività dirette sui clienti attraverso attività di Telemarketing e Teleseller e mette a disposizione dei clienti un'area riservata per consultare - in tempo reale ed in qualsiasi parte del mondo - i propri report e/o documenti inerenti ai servizi da noi erogati. TEC Eurolab investe anche sui media tradizionali per dialogare con i propri clienti attraverso materiali "below the line" che supportano la comunicazione dei nostri servizi (brochure, schede servizi, listini). Diversi incontri, appuntamenti in azienda ed eventi a tema tecnico, come tavoli scientifici e fiere, vedono spesso TEC Eurolab impegnata durante l'anno per presidiare attività di networking e scambio di informazioni.

Rapporti con i clienti

13. Qualità e sicurezza dei servizi

TEC Eurolab garantisce ai suoi clienti elevati standard di qualità e sicurezza. Gli accreditamenti e le certificazioni ottenuti costituiscono garanzia a livello internazionale per la capacità e le competenze dei nostri laboratori, l'affidabilità dei risultati di prova e, in definitiva, l'alta qualità dei servizi che offriamo ai nostri clienti. Uniformare costantemente gli standard qualitativi e di sicurezza a requisiti particolarmente restrittivi è l'impegno che l'azienda sostiene nei confronti dei propri clienti e del mercato di riferimento.

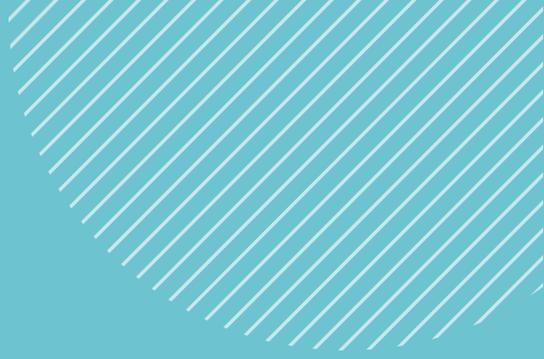
14. Gestione e comunicazione dei risultati aziendali

TEC Eurolab si impegna a divulgare gli indicatori quantitativi e qualitativi delle proprie attività e a rendicontare i risultati raggiunti attraverso l'adozione e la divulgazione annuale a tutti gli stakeholder del Bilancio di sostenibilità.

Rapporti con i clienti

15. La soddisfazione del cliente

Riteniamo che esista un solo modo per misurare la qualità del nostro servizio: misurare la soddisfazione del nostro cliente. Fin dalla sua fondazione l'azienda ha scelto l'accreditamento e la certificazione di parte terza quale strategia per perseguire, in modo oggettivo, la soddisfazione del cliente. La conformità alle normative internazionali rappresenta per TEC Eurolab la base sulla quale costruire elementi di differenziazione in grado di rendere unico il servizio offerto ai propri clienti. L'azienda ritiene quindi importante effettuare una valutazione continua del funzionamento dei propri processi di realizzazione dei servizi e sono state individuate diverse modalità: analisi dei reclami ricevuti, questionari di soddisfazione o gradimento, feedback diretto dai reparti tecnico, commerciale, marketing e amministrativo. Il giudizio dei propri clienti, monitorato e riesaminato periodicamente dalla Direzione, rappresenta da sempre per l'azienda un input essenziale per l'identificazione e la pianificazione di attività di crescita continua, per il miglioramento della qualità dei servizi, l'ottimizzazione dei processi produttivi e lo sviluppo costante delle competenze interne; esistono da sempre punti di forza e valori distintivi ed imprescindibili del marchio TEC Eurolab.



3. Rapporti con i collaboratori



Rapporti con i collaboratori

16. I collaboratori

Per TEC Eurolab uno dei principali asset per la realizzazione della missione è il continuo investimento sul capitale umano, attraverso il consolidamento delle competenze esistenti e l'inserimento di nuove risorse in grado di portare nuove competenze e nuova linfa all'azienda.

17. Tutela della persona, team e pari opportunità

TEC Eurolab applica il contratto del Terziario Avanzato – Commercio e Servizi; le retribuzioni seguono quella norma alla quale vengono applicati principi di meritocrazia. TEC Eurolab riconosce a ciascun collaboratore l'eventuale impegno oltre orario, rappresentato da trasferte e straordinari. Il team è proporzionalmente ripartito tra uomini e donne. TEC Eurolab esclude qualsiasi forma di discriminazione, sia essa riferita alla condizione fisica, alla disabilità, alle opinioni, alla nazionalità, alla religione, al sesso, all'orientamento sessuale, all'identità di genere e qualsiasi altra condizione che possa dare origine a discriminazione. TEC Eurolab crede fermamente nella necessità di un solido equilibrio fra tempo di vita privata e tempo di lavoro.

Rapporti con i collaboratori

18. Valorizzazione delle risorse umane

TEC Eurolab si impegna a valorizzare e fidelizzare i propri collaboratori con attività di employer branding, formazione e condivisione del percorso in azienda. TEC Eurolab crede in un percorso di inserimento strutturato per i nuovi assunti attraverso un importante e impegnativo percorso di "training on the job" in affiancamento al personale senior del reparto di riferimento. L'azienda crede nelle politiche e negli strumenti che possano aiutare le persone a conciliare vita privata e vita lavorativa, oltre a sostenerne il potere di acquisto.

19. Formazione

TEC Eurolab, coniugando le esigenze di accrescimento del know how aziendale alle necessità di sviluppo professionale dei propri collaboratori, promuove e attua ogni anno diverse modalità formative che costituiscono la formazione continua del personale: formazione quotidiana on the job, affiancamenti con personale senior, job rotation, formazione d'aula erogata da enti esterni, sia customizzata sulle nostre puntuali esigenze che acquistata a catalogo.

Rapporti con i collaboratori

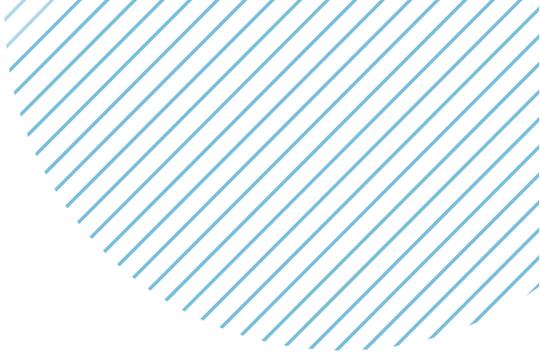
20. Coinvolgimento dei collaboratori

TEC Eurolab favorisce lo sviluppo di un ambiente sano e stimolante in cui ciascuno possa cogliere l'importanza e la qualità del proprio contributo allo sviluppo dell'azienda in cui lavora, ma anche del territorio in cui si colloca. Lo scopo è trasmettere il concetto che le proprie azioni condizionano il risultato del collega, e che il gruppo condiziona la vita del territorio e del contesto in cui l'individuo è inserito.

21. Tutela della salute e della sicurezza

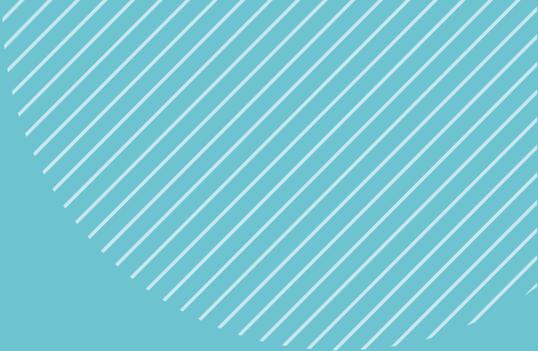
TEC Eurolab affronta il tema della sicurezza, non come obbligo di legge, ma come scelta etica che vede come fondamento di qualunque forma di business la tutela dell'integrità fisica e morale del lavoratore. TEC Eurolab prevede per ogni collaboratore ore di formazione in ambito sicurezza, ripartite fra la formazione obbligatoria per i neo assunti e per gli incaricati alla sicurezza aziendale e ore aggiuntive focalizzate al raggiungimento di una specifica formazione ritenuta utile o necessaria da parte del RSPP. TEC Eurolab a tutela dei suoi collaboratori ha implementato inoltre una procedura di segnalazione per i mancati infortuni e/o comportamenti pericolosi e un'analisi preventiva di tutte le situazioni di rischio.

Rapporti con i collaboratori



22. Regolamento Risorse Umane

L'azienda regola i principi di condotta, le norme di comportamento e le istruzioni operative per i collaboratori, attraverso il Regolamento Risorse Umane.



4. Rapporti con gli altri stakeholder

Rapporti con gli altri stakeholder

23. I portatori di interesse

TEC Eurolab sostiene il rapporto con tutti i portatori di interesse e la creazione di valore, tangibile e intangibile, a favore della sostenibilità organizzativa e del rapporto che lega l'azienda ai suoi portatori di interesse che, pur abbracciando diverse categorie, organizzazioni ed enti, sono soprattutto persone non indifferenti alle modalità con le quali viene gestita l'attività, alla qualità delle relazioni e al rapporto con il contesto nel quale l'azienda opera.

24. Rapporti con le istituzioni e la Pubblica Amministrazione

Gli amministratori e tutti i collaboratori di TEC Eurolab agiscono verso le istituzioni con integrità e trasparenza. TEC Eurolab adotta un modello organizzativo specifico per la prevenzione dei reati nei confronti delle istituzioni e collabora con le stesse in ottica di sostenibilità e miglioramento del benessere dei cittadini del territorio. Le relazioni della Società con i soggetti della Pubblica Amministrazione, i Pubblici Ufficiali o i soggetti incaricati di pubblico servizio sono basate su principi di correttezza, lealtà, trasparenza e osservanza delle disposizioni di legge. Le relazioni sono intrattenute esclusivamente attraverso soggetti preposti ed autorizzati allo scopo, nei limiti dei poteri ad essi attribuiti con formale procura o nell'ambito e nei limiti del proprio ruolo e responsabilità.

Rapporti con gli altri stakeholder

25. Principi di condotta nei rapporti con la Pubblica Amministrazione

I destinatari del presente Codice non possono offrire, nemmeno per interposta persona, denaro, regali o benefici di qualsiasi natura a funzionari pubblici, familiari o soggetti ad essi collegati. Gli amministratori e i collaboratori preposti non possono ricercare o instaurare relazioni di favore, influenza, ingerenza, con l'obiettivo di condizionarne, direttamente o indirettamente, le attività dell'azienda. Tali prescrizioni non possono essere violate o eluse ricorrendo a forme diverse di contribuzioni che, sotto la veste di sponsorizzazioni, incarichi e consulenze e/o pubblicità, abbiano le stesse finalità non ammesse sopra indicate.

26. Rapporti con scuole e università

L'azienda collabora attivamente con gli enti formativi – in particolare gli istituti tecnici, gli istituti di formazione superiore e i Master Universitari e non – per redigere insieme percorsi di alternanza efficaci e motivanti. La collaborazione con scuole e istituti sfocia primariamente nell'attivazione di stage che vedono protagonisti studenti provenienti da scuole superiori, Istituti tecnici superiori e tirocini curricolari ed extra curricolari per studenti e neo laureati provenienti dal mondo universitario oppure da Master e percorsi specializzanti post laurea.

Rapporti con gli altri stakeholder

27. Contributo di TEC Eurolab all'educazione e alla relazione scuola-lavoro

Per TEC Eurolab il tema dell'Alternanza Scuola-Lavoro è un valore irrinunciabile. L'azienda crede nella collaborazione fra gli Istituti scolastici che formano i futuri lavoratori e il mondo aziendale; per questo motivo promuove ogni anno stage, inserimenti, percorsi formativi e progetti che sostengono questo scambio.

28. Sostegno a iniziative sociali e culturali

TEC Eurolab, nel sostegno a iniziative sociali e culturali e in genere nelle sponsorizzazioni, tiene in considerazione attività coerenti con gli obiettivi strategici, i principi di responsabilità sociale e gli indirizzi assunti dal Consiglio di Amministrazione. TEC Eurolab non eroga contributi di alcun genere a partiti politici e a candidati alle elezioni e si astiene da qualsiasi indebita forma di pressione verso rappresentanti pubblici atta a procurare vantaggi all'azienda. L'azienda si impegna inoltre a rendicontare annualmente nel proprio bilancio di sostenibilità le iniziative sostenute.

Rapporti con gli altri stakeholder

29. Rapporti con i Fornitori

I fornitori sono le persone e le imprese che, a vario titolo, forniscono beni, servizi, prestazioni e risorse necessari alla realizzazione delle attività e alla erogazione dei servizi, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi di TEC Eurolab. A tutti i fornitori è richiesta l'adozione dei valori di integrità, onestà e trasparenza enunciati in questo Codice. In questo senso, tutte le decisioni e le azioni prese per conto e nel nome di TEC Eurolab devono aderire strettamente alle leggi ed i regolamenti e devono essere ispirate da tali principi. La selezione e la qualificazione dei fornitori sono improntate a criteri di oggettività ed equità. La selezione dei fornitori si basa sulla valutazione della qualità ed economicità delle prestazioni, dell' idoneità tecnico-professionale e del rispetto dell' ambiente.

30. Principi di liceità

Nel rispetto dei valori e dei principi espressi in questo Codice, la Società condanna ed esclude qualsiasi forma di corruzione, collusione, associazione di tipo mafioso, frode, furto, atti vandalici e spionaggio industriale.

CODICE ETICO

Editore: Uff. Comunicazione

Edizione I - 2020



Viale Europa 40 | Campogalliano (MO) | www.tec-eurolab.com